

# Inline-Alpin

## IAEC EUROPACUP



# Sponsoring-Konzept

## Ansprechpartner Promotion

Martin Mertens  
Mainhardter Weg 6  
71577 Großarlach  
Tel. ++49(0)7903-7728  
Fax ++49(0)7903-7729  
Mobil: ++49(0)177-2148302  
Mail: werbeservice@breuker-mertens.de

Weitere Infos auch unter:  
[www.inline-alpin-europacup.de](http://www.inline-alpin-europacup.de)  
[www.inline-alpin.com](http://www.inline-alpin.com)



## Was ist „Inline Alpin“

Inline-Alpin (Inline-Slalom) ist eine sehr attraktive und spektakuläre Sportart. Sie besteht aus den Disziplinen wie Spezialslalom, Riesenslalom, Parallelslalom und in Deutschland kommt noch Downhill dazu. Seit ca. 10 Jahren wächst die Zahl Starterfeldern und Zuschauer stetig an.

Das Training und die Rennen finden auf abgesperrten öffentlichen Straßen mit einem Gefälle zwischen 6 - 18 % statt.

## Das „Inline Alpine European Committee“

ist ein Zusammenschluss von den bereits bestehenden nationalen Rollsport-Verbänden und dem DSV. Das Komitee hat sich zur Aufgabe gestellt den Sport auf europäischer Ebene weiter zu entwickeln und internationale Rennen und Europameisterschaften zu organisieren.

## Der „Inline Alpin Europacup“

ist die Rennserie des Inline Alpine European Committee und wird in den Mitgliedsländern durch die Vereine des nationalen Verbandes nach den Vorgaben des Komitees organisiert.

## Mitgliedsverbände

Deutschland:	Deutscher Rollsport und Inline-Verband (DRIV) Deutscher Skiverband (DSV)
Schweiz:	Swiss Inline Street Slalom (SISSL)
Österreich:	Österreichischer Rollsportverband (ÖRSV)
Italien:	Italienischer Rollsportverband (FIHP)
Tschechien:	Tchech InlineAlpin/Inlineslalom-Verband (CILA)
Russland:	Russischer Rollsportverband
Lettland:	Lettischer Rollsportverband

## Europacup-Sponsoren

Das Komitee ist auf der Suche nach Sponsoren für einzelne Rennen, aber auch für die gesamte Rennserie. Dabei können verschiedene Sponsoringpakete geschnürt werden.

## Europacup-Renntermine

17./18.06.2006 Ponte di Legno/ITA

15./16.07.2006 Hohegeiss/GER

26./27.08.2006 Bäretswil/CH

02./03.09.2006 Prag/CZE

08./09.09.2006 Lungern/CH (Junioren Europameister.)

16./17.09.2006 Unterensingen/GER **Finale**

## Europacup-Sponsoring-Konzept

### Konzept 1: Einzel-Rennen, jedes Element ist einzeln buchbar

- a.) Bandenwerbung bzw. Fahnen entlang der Rennstrecke
- b.) Sponsorenwand
- c.) Stand zur Verkaufsförderung
- d.) Kombination von a-c

### Konzept 2: gesamte Rennserie, jedes Element ist einzeln buchbar

- a.) Bandenwerbung bzw. Fahnen entlang der Rennstrecke
- b.) Sponsorenwand
- c.) Stand zur Verkaufsförderung
- d.) Hinweis auf der [www.inline-alpin-europacup.com](http://www.inline-alpin-europacup.com) Homepage + Link
- e.) Plakat- und Flyerwerbung
- f.) Kombination von a-e

## Konzept 3: Namensgeber des Europacups

Als Namensgeber des Inline-Alpin-Europacups werden wir Ihnen alle Möglichkeiten der Präsentation wie unter Konzept 2 geben.

Plakatwerbung, Bannerwerbung, Sponsorenwand, Stand zur Verkaufsförderung und natürlich die Werbung auf unserer Homepage mit der Verlinkung zu Ihrer Homepage.

### a.) Bannerwerbung, Fahnen



Banner sind für die Sportler, die Zuschauer und natürlich für die Medien immer im Blickpunkt und bilden somit den farbigen Rahmen für den Inline-Alpin-Europacup.



## b.) Sponsorenwand



Während der Europacup-Rennen wird an der Sponsorenwand der jeweils Schnellste des Laufes präsentiert.

Bei der Siegerehrung dient die Sponsorenwand als Hintergrund für die Siegerehrung und die Siegerfotos.

## c.) Stand zur Verkaufsförderung



Im Bereich der Rennstrecke stellt der Europacup-Veranstalter Ihnen geeignete Flächen, für einen Pavillon (oder ähnliches), zur Verfügung.

Dort können Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen anbieten oder Beratungsgespräche führen und Prospekte verteilen..

## d.) Internetwerbung



Auf der Homepage des Inline Alpine Committee wird direkt für den Partner geworben und es findet eine Verlinkung zur Partnerdomain statt.

## e.) Plakat und Flyerwerbung



Mit den Plakaten und Flyern wird europaweit für den Inline-Europacup geworben. Die Plakate und Flyer werden an den Europacup-Orten, aber auch bei den Veranstaltungen der beteiligten Verbände und Vereine verteilt und ausgehängt.

## Mehrwert für Sponsoren

### Präsenz bei den Top-Events des Inline-Alpin-Europacups

- nur Europas Topläufer sind beim Europacup am Start
- professionelle Veranstaltungen
- tausende Zuschauer
- Hohe Medienpräsenz

### So erreichen Sie tausende Zuschauer an den Rennstrecken

- Nennung der Sponsoren durch den Streckensprecher
- Flyer und Plakate
- Banner/Werbeflächen, Fahnen/Flyingbanner
- WerbeStände/Pavillon
- Verteilen Sie Gratisproben oder Giveaways
- Produktpräsentationen
- Sponsorenwand
- Sponsorenfahrzeuge



## VIP-Betreuung

### **Wir bieten Ihnen eine hervorragende Betreuung Ihrer Kunden:**

- VIP-Zelt im Bereich des Ziels mit gutem Überblick auf den Rennverlauf
- Betreuung durch fachkundiges Personal
- Kontakt zu den Sportlern
- Präsentation des jeweils Zeitschnellsten vor der Sponsorenwand im VIP-Bereich
- Siegerehrung im VIP-Bereich

## Immer stärker werdendes Interesse der Medien 2005

- Fernsehbericht, Bayrischer Rundfunk, über DSV Inlinecup in Falkenberg 2005, 2 Sendungen
- Fernsehbericht, Bayrischer Rundfunk, Inline-Alpin-Europacup in Vilsbiburg 2005, 2 Sendungen
- Fernsehbericht, Norddeutscher Rundfunk, über Norddeutsche Meisterschaften in Hohegeiß 2005. 2 Sendungen
- Fernsehbericht, Süddeutscher Rundfunk, über Inline-Alpin-Europacup in Unterensingen 2005, 2 Sendungen
- Internationale Ba-Wü in Unterensingen
- Fernsehbericht, SAT 1, über die IIAC-Inline-WM 2004
- Berichterstattungen in verschiedenen Rundfunkanstalten
- Presseberichte mit Fotos erschienen in vielen verschiedenen Zeitungen

## Wir unterstützen Sie bei allen organisatorischen, personellen und werbetechnischen Fragen professionell

Sie benötigen; wir organisieren, produzieren und koordinieren:

- Pavillon, Viplatte und mehr
- Bannerwerbung/Fahnen
- Flyer, Poster
- Giveaways
- Plotts/Drucke für die Sponsorenwand
- Promotionfahrzeuge incl. Beschriftung
- Personal

und vieles andere mehr.

Fragen Sie nach, wir helfen Ihnen gerne weiter!

